

Neues Arbeiten – Next Level

Von der Analyse zu Handlungsempfehlungen –
integriert, konkret, praxisorientiert.



ADG 

Neues Arbeiten – Next Level

Dieses Programm richtet sich an
Vorstand, Geschäftsführung,
Personalleitung, Strategie

Neues Arbeiten hat viele Facetten und eine hohe Dynamik. Für Unternehmen kommt es darauf an, die unterschiedlichen Themenfelder nicht für sich, sondern vernetzt zu betrachten, die individuellen Schwerpunkte zu identifizieren und daraus Synergien zu heben. Das macht Unternehmen nicht nur zukunftsfähig, sondern insbesondere attraktiv für BewerberInnen und MitarbeiterInnen. Denn heute gehen die Erwartungen von MitarbeiterInnen weit über Tätigkeit und Bezahlung hinaus. Das Beratungsprodukt der ADG produziert mit minimalem eigenem Aufwand spezifische Handlungsempfehlungen für Ihre Organisation – von unterschiedlichen ExpertInnen und in permanenter Weiterentwicklung.

Um zukunftsfähig und damit erfolgreich zu bleiben, werden Unternehmen sich mit den Erwartungen der ArbeitnehmerInnen-Generationen von heute und morgen beschäftigen müssen. *Neues Arbeiten* ist der Schlüssel dazu!

Die Umbrüche der Pandemie haben gezeigt: *Neues Arbeiten* ist schon da – aber es ist kein Zeitgeistphänomen, das wieder verschwindet und die alten Lösungen hervorruft.

Die Anforderungen an Arbeitgeber gehen dabei weit über Homeoffice und Flexibilisierung von Arbeitszeiten hinaus.

Mit dem Beratungsprodukt „*Neues Arbeiten* – Next Level“ begleiten wir Sie in fünf aufeinander aufbauenden Schritten: Wir starten mit einer Bestandsaufnahme und kommen zu individuellen und praxisorientierten Handlungsempfehlungen – und damit auf ein neues Level Ihrer Organisation.

Dabei betrachten wir insgesamt neun Dimensionen: Zeit, Führung, Räume, Kompetenzen, Technologie, Rechtliche Rahmenbedingungen, Employer Branding, Nachhaltigkeit und Gesundheit.

Die Schwerpunkte sind in Organisationen unterschiedlich gewichtet – gemein ist allen, dass sie ineinandergreifen und immer miteinander betrachtet werden müssen.

Ihre ExpertInnen



fellows
consult

Monika Maria Lehmann, fellows consult GmbH

- Steht als geschäftsführende Gesellschafterin der fellows consult GmbH für einen integrierten Beratungsansatz aus Change, Arbeitsrecht, Human Resources, Kommunikation und Kultur.
- Ihre aktuellen Schwerpunkte liegen in den Themenfeldern Neues Arbeiten, Innovation & Disruption, der branchenübergreifenden Begleitung von Transformationen, der Neuausrichtung von HR-Bereichen sowie Supervision auf C Level.
- Der rote Faden ihrer Vita ist das Thema Change mit rund 30 Jahren Expertise im Management- und Beratungskontext. Im Ehrenamt leitet sie seit 2018 den Ausschuss „Frauen in der Wirtschaft – Expedition Zukunft“ des Verein Berliner Kaufleute und Industrieller (VBKI)



ku:ju
Kommunikation

Birgit Dirks, Kuyuy Kommunikation GmbH (Ecosystem fellows consult GmbH)

- Seit 2019 Gründerin und Geschäftsführende Gesellschafterin der Kuyuy Kommunikation GmbH
- Schwerpunkte: Change Kommunikation, Transformation, Neues Arbeiten, Change Management
- Davor 25 Jahre verschiedene (Führungs-)Funktionen in einem internationalen Konzernumfeld mit den Schwerpunkten Interne Kommunikation, Change Kommunikation, Krisenkommunikation, Unternehmenskommunikation, Marketing).

Neues Arbeiten – Next Level

Der Startpunkt

Digitales Kennenlernen:
Wo steht Ihre Organisation?
Welche Erfahrungen
haben Sie bisher gemacht?
Welche Ziele haben Sie?
→ Zugang zum Quick-Check

Auswertung des Quick-Checks

Die Gespräche

Führen von drei bis
vier Interviews zu
Ihren individuellen
Schwerpunktthemen –
aufbauend auf dem
Quick-Check

Der Abschluss

Übersendung des Dossiers inklusive der Handlungsempfehlungen
und Auswertungen der Ergebnisse



Der Nutzen für Unternehmen

- Sie gewinnen ein Verständnis für die Komplexität des *Neuen Arbeitens* und erkennen Zusammenhänge.
- Sie schaffen über die Interviews ein Bewusstsein in Ihrer Organisation für die Relevanz des *Neuen Arbeitens*.
- Sie erhalten ein Dossier zum Stand des *Neuen Arbeitens* in Ihrer Organisation.
- Sie erhalten konkrete Handlungsempfehlungen für die direkte Umsetzung in die Praxis.
- Die Empfehlungen können zur Umsetzung in die üblichen Planungsprozesse integriert werden.



In fünf Schritten erzeugen Sie mit geringem Aufwand in Ihrem Unternehmen einen maximalen Erkenntnisgewinn und erhalten Handlungsoptionen.

Der Startpunkt

Sie beantworten den digitalen *Neues Arbeiten*-Quick Check der ADG. Zusätzlich lernen wir uns digital kennen und besprechen Ihre Ausgangslage und mögliche Besonderheiten (Fusionen, Umzug, ...) sowie Ihre Ziele. Die GesprächspartnerInnen für die Interviews werden festgelegt und Dokumente zum Einlesen übergeben.

Die Gespräche

In insgesamt vier Interviews gehen wir auf Grundlage der Ergebnisse des Quick Checks auf die relevantesten Dimensionen ein.

Die Ergebnisse

Alle Erkenntnisse zusammen fließen in ein Dossier zum Stand des *Neuen Arbeitens* in Ihrer Organisation ein. Hierin formulieren wir erste Handlungsempfehlungen.

Das Auswertungsgespräch

Wir stellen Ihnen die Ergebnisse vor und gehen in den Dialog zu den Handlungsempfehlungen.

Der Abschluss

Aus der Iteration des Auswertungsgesprächs finalisieren wir das Dossier mit konkreteren Empfehlungen für die Umsetzung in die Praxis und möglichen nächsten Schritten.



Preis

EUR 11.250,-

Preis für Mitglieder der ADG/des Fördervereins

EUR 8.950,-

Ihre Ansprechpartnerin

Julia Best

julia.best@adg-campus.de

T: +49 2602 14 362

Infos zum Angebot der ADG in allen Dimensionen des
Neuen Arbeitens finden Sie hier.

